



Zielgruppenbeauftragte Kathrin Kührtreiber, Manfred Dickinger, Hermann Aschl und WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner.



Mentorin StRin Susanne Wegscheider, Maria Haslehner und Andrea Felber.



Mentor Gerhard Stürmer, Helga Sonntagbauer und Martin Binder.



WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner, Doris Krenn, Mentorin Elfriede Zörner, Annemarie Schinnerl und Zielgruppenbeauftragte Kathrin Kührtreiber.

Linz. Am Vorbild erfolgreicher Unternehmen lernen



IMAS Institut Research-Director Paul Eiselsberg.

Unternehmerinnen und Unternehmer, die schon seit Jahrzehnten erfolgreich im Geschäft sind, können auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückblicken: Sie haben ihr Unternehmen aufgebaut, sind selbst in die eine oder andere Falle gestolpert und haben so manche Krise gemeistert. Sie verfügen über ein großes Netzwerk an guten Kontakten und sind reich an Lebenserfahrung. „Mit unserem Projekt Mentoring für Ein-Personen-Unternehmen wollen wir erreichen, dass junge Unternehmen von dieser Erfahrung profitieren“, sagte WKOÖ-Präsident **Rudolf Trauner**. „Das Mentoring soll den Unternehmerinnen und Unternehmern beim Wachstum sowie in der Weiterentwicklung helfen“, erklärt Projektleiterin **Kathrin Kührtreiber**, Beauftragte für Ein-Personen-Unternehmen in der WKOÖ. „Die Gruppen, die nach Fachrichtung, nach Region oder ganz individuell zusammengestellt wurden, trafen sich über einen Zeitraum von sechs Monaten regelmäßig und besprachen aktuelle Probleme und Themen.“



Mentor Robert Schoberleitner, Hans Pointner und Peter Lichtenberger.



WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner, Fachgruppenobmann der Versicherungsagenten Martin Kirchmayr, StRin Susanne Wegscheider, Gabriele Kössler und Bezirksstellenobmann Manfred Benischko.



WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner.