

»*Natürlich gehört viel Mut dazu, sich selbständig zu machen. Aber es ist einfach schön zu sehen, dass man mit seiner eigenen Idee erfolgreich sein kann. Wichtig dabei ist, sich von der Masse abzuheben. Und man muss auch viel in Marketing und Werbung investieren – nur dann wird man bekannt und fällt auf.*«

Doris Lang, 28 Jahre

MAYLAN Interior Design fertigt Möbel maßgenau und individuell nach Kundenwunsch an. Auch Möbel und Polstermöbel der Marke „Neue Wiener Werkstätte“ sind bei Maylan erhältlich. (www.maylan.at)



»*Der größte Vorteil der Selbständigkeit ist für mich die freie Zeiteinteilung und damit die gute Vereinbarkeit mit meiner Familie. So kann ich für meine zwei Kinder da sein und trotzdem meinem Beruf nachgehen.*«

Ing. Judith Anna Stabl, 37 Jahre

Die Firma Innenarchitektur Services in Ried im Traunkreis steht für die technische Betreuung eines Projektes in den Leistungsphasen Kostenermittlungsgrundlagen und Oberleitung der Ausführung. (www.ia-services.at)



»*Die erste Zeit der Selbständigkeit ist wirklich schwer. Aber je besser ich mich vorbereite, desto mehr Chancen habe ich, mich bei den Mitbewerbern durchzusetzen. Ich habe alle Seminare und Angebote der Wirtschaftskammer angenommen, die waren unglaublich wertvoll für mich. Was ganz wichtig ist: Ohne Businessplan geht gar nichts. Und ich muss es unbedingt mit Herzblut machen – denn sonst bin ich nicht bereit, so viel Energie dafür einzusetzen.*«

Maria Haslehner, 47 Jahre

Mit der „Schlemmerei“ hat sie eine Marktlücke in Linz entdeckt – im Genusstempel in der Linzer Betlehemstraße gibt es Feinstes aus Österreich. Maria Haslehner hat sich ausschließlich auf hochwertige und ausgefallene Delikatessen spezialisiert. Sie hat keinen Zwischenhandel und bezieht nur Produkte, die sie selbst getestet hat, von Lieferanten, die sie persönlich kennt.

(www.schlemmerei.at)

